

Kontaktuppgifter till din kommunala energi- och klimatrådgivare

Arboga/ Kungsör/ Köping
Fredrik Wedelstam
Telnr: 0221-253 27
fredrik.wedelstam@koping.se

Per Eriksson
Telefon: 0589-670 261
per.eriksson@vmmf.se

Fagersta/ Norberg
Magnus Hellstrand
Telnr: 0226-64 55 53
magnus.hellstrand@avesta.se

Mirjam Nykvist
Telnr: 0226-64 57 46
mirjam.nykvist@avesta.se

Hallstahammar
Carl-Magnus Palmblad
Telnr: 0220-240 64
carl-magnus.palmblad@hallstahammar.se

Sala
Per Skog
Telnr: 0224-747 808
per.skog@sala.se

Skinnskatteberg
Bengt-Owe Andersson
Telnr: 0222-451 19
bengtowe.andersson@skinnskatteberg.se

Surahammar
Eva With
Telnr: 0220-390 05
eva.with@surahammar.se

Västerås
Anna Malmström
Telnr: 021-39 14 48
energiradgivning@vasteras.se
Zandra Wenngren
Telnr: 021-39 25 71
energiradgivning@vasteras.se

Energieffektiva företag är konkurrenskraftiga företag



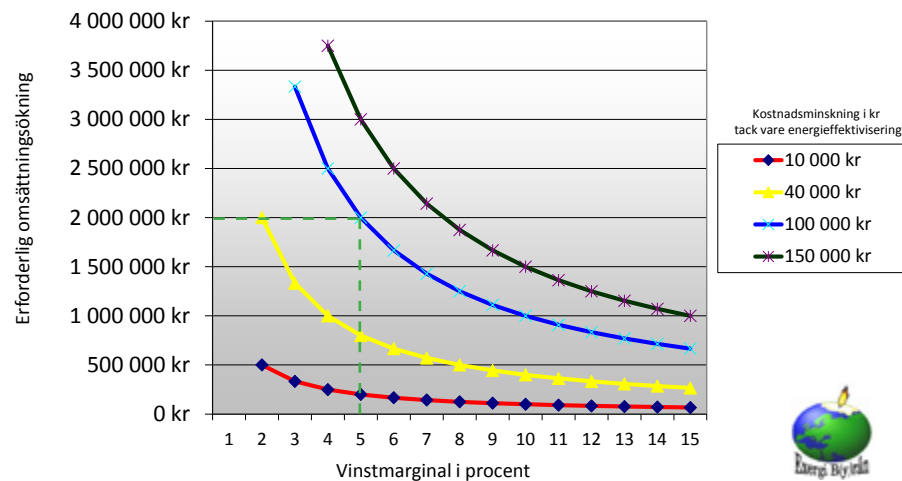
Energieffektivisering ger vinst

Energieffektivisering ger vanligen en sänkning av energikostnaderna på 10–30 %. Energipriserna har stigit under de senaste åren, räkna med att det kommer fortsätta. Det betyder att en lönsam energieffektivisering idag kan bli ännu mer lönsam i framtiden!

Diagrammet nedan visar hur stor omsättningsökning ett företag måste göra för att uppnå samma vinst som kan uppnås genom en energieffektivisering. Tre olika kostnadsminskningar är inritade i diagrammet. På X-axeln visas vinstmarginal i procent och på Y-axeln visas omsättningsökning i kronor.

Exempelvis, om ditt företag har en vinstmarginal på 5 % motsvarar en energibesparing på 100 000 kr en omsättningsökning på 2 000 000 kr!

Energieffektiviseringsvinster kontra omsättningsökning som funktion av vinstmarginal



Energiklokt hotell

Hotell S:t Clemens i Visby innerstad har 32 rum i fem kulturminnesmärkta byggnader. De har under de senaste åren arbetat mycket med energisparåtgärder. Då byggnadernas värmesystem och utseende inte får ändras i grunden, har företaget istället arbetat med att förbättra sina rutiner och fått med alla anställda i det arbetet.

År 2009 blev hotellet Svanenmärkt. Ett av kriterierna är att inte använda mer än 57,5 kWh/gästnatt, vilket företaget klarar med god marginal med sina 35 kWh/gästnatt. Detta har kunnat uppnås genom att bland annat installera snålspolande duschmunstycken och kranar, behovsstyrd belysning och värme, viss tilläggsisolering samt bättre tätning av fönster och dörrar.

År 2012 hade hotellet 6052 gästnätter. Ifall hotellet hade haft en elanvändning precis på gränsen för Svanen-märkning, 57,5 kWh/gästnatt och haft ett elpris på 1 kr/kWh hade det inneburit en ökad energikostnad på 136 000 kr!



Energikloka affärer visar att medvetenhet för att minska miljö- och klimatpåverkan genom energieffektivisering ger god ekonomisk avkastning, historiskt sett har energipriserna ökat och det ser inte ut att förändras. Utöver de direkta ekonomiska vinsterna finns det andra potentiella vinster: Nya kunder, ökad försäljning, nöjdare medarbetare samt att bidra till en bättre framtid för vårt klimat. De viktigaste vinsterna är för våra barn och barnbarn!